

FESTIVAL ALIMENTERRE RDC 2025

BILAN GENERAL ET PERSPECTIVES

Table des matières

<i>Liste des abréviations</i>	2
<i>Résumé</i>	3
<i>1. Introduction</i>	4
<i>2. Coordination du FAT en RDC et rôle du COPIL</i>	5
Bilan	6
Suggestion d'amélioration.....	6
<i>3. Fréquentation</i>	6
Bilan	7
Suggestion	9
<i>4. Programmation</i>	11
Bilan	11
<i>5. Plaidoyer</i>	12
Bilan	12
Suggestion	12
<i>6. Communication</i>	15
Bilan	15
Suggestions.....	16
<i>7. Cadrage de la 10ème Edition du Festival AlimenTerre en RDC – 2026</i>	17
<i>Annexe 1 - Articles de presse</i>	18

Liste des abréviations

FAT	: Festival AlimenTerre
DGD	: Direction générale Coopération au développement et Aide humanitaire
ENABEL	: Agence de développement du gouvernement fédéral belge
WBI	: Wallonie-Bruxelles International
CONAPAC	: Confédération Nationale des Producteurs Agricoles du Congo
FEPPAKIN	: Fédération des Paysans de Kinshasa
COFIL	: Comité de Pilotage
OP	: Organisation paysanne
CNPAF - RDC	: Comité National pour la Promotion de l'Agriculture Familiale en RDC
CENADEP	: Centre National d'Appui Au Développement et à la Participation Populaire
CPK	: Cliniques des Plantes de Kinshasa
APROFEL	: Association pour la Promotion de la Femme de Lukula
FEPASU	: Fédération Paysannes du Sud Ubangi
RDC	: République Démocratique du Congo
UNIKIN	: Université de Kinshasa
ULC	: Université Loyola du Congo
COFEBA	: Communauté des Fermiers de Mbankana
ISEA	: Institut Supérieur d'Etudes Agronomiques
PEPA	: Plaideurs des Enfants et des Personnes Agées à risque
FOPAKAC	: Fédération des Organisations Producteurs Agricoles du Kasai-Central
FEPAMKAT	: Fédération des Producteurs Agricoles du Haut Katanga

Résumé

La neuvième édition du Festival AlimenTerre (FAT) en République Démocratique du Congo s'est tenue en 2025 sous le thème : « **Restaurer les terres, nourrir les communautés congolaises : l'agroforesterie pour une agriculture familiale durable** ». Dans un contexte marqué par des défis agricoles croissants et la nécessité de promouvoir des alternatives durables, cette édition a poursuivi son objectif central : sensibiliser, former et mobiliser autour des enjeux de souveraineté alimentaire et d'agroécologie.

L'innovation majeure de cette édition a été l'introduction du **village alimenTerre**, un dispositif visant à mettre en relation les producteurs et les consommateurs afin d'étendre la portée du festival.

Au total, 4438 **personnes** ont été touchées par les différentes activités du festival, réparties sur huit provinces. Les projections de films ont été organisées dans **xx villes** et **xx sites** avec l'appui de 21 **partenaires**. Le village alimenTerre, quant à lui, a permis de sensibiliser **plus de 250 personnes**.

Un des temps forts du FAT 2025 a été la production et la diffusion de deux films documentaires :

- « **Sous les palmerais et les cacoyers, la vie pousse** », qui met en lumière la force collective des agriculteurs congolais qui, malgré les défis, innovent et s'organisent pour bâtir une agriculture résiliente, durable et respectueuse de l'environnement ;
- « **La forêt nourricière** », qui met en avant La dernière grande forêt équatoriale active, celle du Congo, est un poumon indispensable de la planète.

La dynamique territoriale a été assurée dans **huit provinces**, dont : **Kinshasa, Kongo Central, Tshopo, Kwilu, Equateur, Haut-Katanga, Kasai Central, Sud Ubangi**. A noter que dans les provinces de la Tshopo et Gemena, les activités du festival se sont déployées à la fois à travers les projections traditionnelles et la tribune d'expression populaire, démontrant ainsi un double niveau d'engagement.

En somme, le FAT 2025 confirme sa place comme **plateforme stratégique d'éducation populaire et de plaidoyer en faveur de l'agriculture familiale durable**.

Le Festival AlimenTerre a connu son ouverture officielle le 31 octobre 2025 à Kinshasa dans la salle de WBI et s'est ensuite étendu dans les provinces du 10 novembre au 30 décembre 2025.

1. Introduction

Le **Festival AlimenTerre (FAT)** est un événement international qui vise à informer, sensibiliser et mobiliser les citoyens du monde entier autour des grands enjeux agricoles et alimentaires. Coordonné par le **Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI)** et organisé par **Humundi** (anciennement SOS Faim Belgique) depuis 2007, le festival s'appuie sur la diffusion de films documentaires pour nourrir la réflexion, stimuler le débat public et encourager l'action citoyenne.

Chaque année, une sélection de films aborde des thématiques majeures telles que les pesticides, le foncier, les OGM, la biodiversité, ou encore les migrations. Organisé sur plusieurs continents, notamment en Europe, en Afrique et en Amérique latine depuis 2012, le festival s'adresse à un large public : jeunes, enseignants, professionnels de l'agriculture et de l'alimentation, médias, décideurs politiques, etc.

En **République Démocratique du Congo (RDC)**, le FAT s'inscrit dans une dynamique de plaidoyer et de sensibilisation en faveur de l'agriculture familiale durable. Il poursuit les objectifs suivants :

- Promouvoir une citoyenneté internationale engagée en mettant en débat les initiatives locales de lutte contre la pauvreté rurale et pour la sécurité alimentaire ;
- Sensibiliser la population et les décideurs à l'urgence de soutenir une agriculture équitable et respectueuse de l'environnement, portée par les exploitations familiales.

Objectifs spécifiques de la 9^e édition (2025)

La 9^e édition visait à :

- Stimuler la réflexion sur les stratégies d'adaptation des paysans congolais face aux effets du changement climatique ;
- Encourager l'adoption de pratiques agroécologiques durables ;
- Appuyer le plaidoyer en faveur de politiques publiques soutenant l'agroécologie comme levier de souveraineté alimentaire et de santé publique.

Une innovation : le village AlimenTerre

L'édition 2025 a été marquée par l'intégration du **Village AlimenTerre**, un dispositif inédit qui rassemble producteurs et consommateur avec une projections en pleine air en présence de ces derniers.

A propos de ce rapport

Le présent rapport, destiné à l'usage interne du **Comité de Pilotage (COPIL)**, propose une analyse complète de l'organisation de l'édition 2025 du Festival AlimenTerre en RDC. Il présente les modalités de fonctionnement du COPIL, le bilan de la fréquentation, la programmation, les activités de plaidoyer, les débats, la production du film documentaire « *Sous les palmerais et les cacoyers, la vie pousse* », ainsi que les actions de communication menées. Ce document met en lumière les impacts du festival sur les dynamiques agricoles et alimentaires en RDC, tout en formulant des pistes d'amélioration pour les éditions à venir, notamment celle de 2026.

2. Coordination du FAT en RDC et rôle du COPIL

En RDC, l'organisation du FAT est coordonnée au niveau national par **Humundi**, avec l'appui d'un **COPIL**. Ce comité accompagne la coordination générale et contribue à garantir la légitimité, la représentativité et la qualité de l'événement.

Rôle de la coordination nationale (Humundi)

En tant que coordinateur national du FAT en RDC, **Humundi** est chargé de :

- Identifier et valider les candidatures des organisations partenaires locales (partenaires d'implémentation du Festival) ;
- Veiller à ce que chaque partenaire comprenne, signe et respecte la Charte du Festival ;
- Assurer le contrôle de qualité du Festival, en référence à la Charte ;
- Appuyer la coordination des initiatives locales et favoriser les synergies, échanges d'expériences et mutualisation des ressources entre les partenaires ;
- Suivre et collecter les informations sur les activités menées par les partenaires pour améliorer la coordination et renforcer la visibilité des actions ;
- Consolider l'ensemble des données relatives au Festival et les transmettre au Comité de Coordination International, à des fins d'analyse et de reporting ;
- Le cas échéant, préparer et valider une sélection nationale de films, selon les critères et les modalités propres au pays, et la mettre à disposition des partenaires ;
- Négocier les droits de diffusion des films au niveau national ;
- Contribuer à la recherche de films, en particulier ceux produits en Afrique ou en Amérique latine, souvent moins accessibles au CFSI ou à Humundi internationalement ;
- Mettre à disposition des outils pédagogiques pour accompagner les projections de la sélection nationale ;
- Rechercher des financements pour soutenir l'organisation et renforcer la visibilité du Festival.

Fonctionnement du Comité de Pilotage (COPIL)

Humundi s'appuie sur un réseau de partenaires réunis au sein du **COPIL**, dont l'objectif est d'assurer une coordination collective et inclusive du Festival. Le nombre et l'identification de ces partenaires relèvent de la responsabilité de la coordination nationale.

Les membres du COPIL prennent des décisions sur l'organisation du Festival, en veillant à adapter les projections et activités aux réalités et aux spécificités de chaque organisation partenaire. Toute organisation souhaitant participer au Festival peut devenir membre du COPIL. Les membres peuvent être sollicités pour participer à des réunions stratégiques, notamment sur la coordination, la communication, ou le recrutement de consultants via appel d'offres.

Missions des membres du COPIL

- Participer activement aux réunions de coordination, notamment :
 - ✳ Validation de la programmation annuelle et du thème principal ;
 - ✳ Présentation et sélection des films ;

✳ Finalisation du programme de projections.

Membres du COPIL 2025

- **Présents** : Humundi, CONAPAC, CNPAF, FEPPAKIN, CENADEP, Clinique des Plantes, Texaf Bilembo, Caritas Développement Kinshasa, WBI, Enabel,
- **Excusés** : TRIAS, Louvain Coopération, Congo Dorpen.

Bilan

En 2025, le COPIL s'est réuni deux fois. Ces deux rencontres ont permis d'aborder les points suivants :

- 1^{ère} rencontre (Jeudi 24 avril 2025) : Amendement et adoption du rapport du Festival AlimenTerre 2024, les objectifs et perspectives de la 9^e édition du FAT (2025), la mobilisation des partenaires et des ressources et les dispositions organisationnelles et perspectives à court terme
- 2^{ème} rencontre (31 juillet 2025) : Présentation des thèmes et affiches proposés pour 2025, la discussion sur le calendrier d'activités et la présentation de la Charte du Festival.

D'autres échanges et réunions informelles ont été organisés en marge de ces deux rencontres, dans le cadre des préparatifs liés à l'ouverture officielle du festival.

Suggestion d'amélioration

- **Tenir les trois réunions prévues** dans l'année, au lieu d'une seule comme en 2024, afin de favoriser un meilleur partage d'informations et une appropriation renforcée par les membres du COPIL.
- **Mettre en place un mécanisme de suivi** de la mise en œuvre des décisions prises lors des réunions du COPIL.
- **Privilégier les réunions en ligne** en cas d'indisponibilité ou d'éloignement géographique des membres, afin de garantir la régularité des échanges.
- **Dynamiser le groupe WhatsApp** du COPIL en y intégrant un rappel clair des règles de fonctionnement, à inclure dans la description du groupe.
- **Renforcer les compétences des membres du COPIL**, notamment en matière de mobilisation des ressources, pour une plus large organisation.
- **Encourager le retour d'informations sur les activités organisées**, même sous forme de rapport oral, afin de nourrir le suivi collectif et la mémoire du COPIL.

3. Fréquentation

L'édition 2025 du Festival AlimenTerre en RDC a bénéficié de l'appui de nombreux partenaires, parmi lesquels : ENABEL, Wallonie-Bruxelles, Vodacom, CONAPAC/Equateur, CONAPAC/Haut-Katanga, CONAPAC/Kasaï, PEPA, UCOOPAL (Union des Coopératives des Producteurs Agricoles de Lukaya, OCEAN, l'Université Loyola du Congo, la délégation facultaire des Sciences Agronomiques de l'UNIKIN, la fondation Bondeko, FEPPAKIN, CNPAF, Clinique des Plantes de

Kinshasa, CENADEP Kinshasa, CENADEP Boma, Caritas Développement Kinshasa, , l'Institut Supérieur d'Études Agronomiques (ISEA) de Mvuazi, CONAPAC/Tanganyika, FOPAKKM, COOPAM (Coopérative des Producteurs Apicoles de Mbankana), APROFEL, et FEPASU/Congo Dorpen.

Au total, 4438 **personnes** ont participé aux activités du festival, réparties dans **huit provinces** de la République Démocratique du Congo avec 3311 dans les projections classiques et 1127 personnes via la tribune d'expression populaire. Les projections ont eu lieu dans **11 villes** et **20 sites différents**, avec la participation active de 21 **partenaires**. Ce chiffre englobe aussi bien les projections classiques que les activités de la Caravane AlimenTerre.

Bilan

Provinces	Villes	Lieux	Projections	Participant	Partenaire FAT
2025 : 8	14	17	23	(4438)	23
2024 : 8	11	20	34	8469	23
2023 : 8	12	22	22	2430	18
2022 : 6	13	22	40	2322	13
2021 : 9	11	28	28	1285	13
2020 : 7	15	15	37	1422	9
2019 : 8	10	14	36	2611	12
2017 : 1	1	4	6	530	4
2016 : 1	1	4	5	630	4

Frequentation par projections des partenaires :

Kinshasa Soirée projection ouverture Fréquentation : 180	Kinshasa Wallonie Bruxelles Fréquentation : 280	Equateur COPADE Fréquentation : 148
Kinshasa Texaf Bilembo Fréquentation : 150	TSHOPO OCEAN Fréquentation : 110	Kasaï-Central FOPAKAC Fréquentation : 102
Kongo Central (Lukala) APROFEL Fréquentation : 266	Kinshasa Village Alimenterre Fréquentation : 150	Kinshasa COFEBA Fréquentation : 121
Kinshasa UNIKIN Fréquentation : 255	Haut Katanga FEPAHKAT Fréquentation : 73	Kwilu FOPAKKM Fréquentation : 231
Kinshasa CENADEP Fréquentation : 65	Kinshasa INADES Fréquentation : 30	Kinshasa Université Loyola Fréquentation : 85
Kinshasa CONAPAC/ Secrétariat Fréquentation : 40	Kongo Central PEPA Fréquentation : 200	Kinshasa Fondation Bondeko Fréquentation : 220
Kongo Central ISEA MVUAZI Fréquentation : 145	Kinshasa Clan KA Sainte Rita Fréquentation : 62	Kinshasa JEFAC Saint Dominique Fréquentation : 35
Kinshasa Clan KA de Mont Ngafula Fréquentation : 47	Kinshasa CARITAS Kinshasa Fréquentation : 186	Kongo Central CENADEP Fréquentation : 80
Kinshasa CNPAF Fréquentation : 60		

Fréquentation de la Tribune d'Expression Populaire

Tshopo Village Mubi : 80 Village Bayasua : 165 Kisangani ville : 90	Gemena Bombawili : 345 Budjala : 420 Gemena ville : 27
--	---

Suggestion

Mobilisation des acteurs et perspectives de collaboration

Le Festival AlimenTerre (FAT) en RDC repose sur un large réseau d'acteurs engagés dans l'agriculture familiale, le développement rural et la transition agroécologique. Ces collaborations ouvrent de nouvelles perspectives de collaboration pour les prochaines éditions.

5 types d'acteurs

1) Bailleurs & partenaires techniques et financiers (PTF)

En 2025, des partenaires tels que la **DGD**, **ENABEL** et **WBI** ont apporté un soutien au Festival, soit via la coordination générale, soit en appuyant les projections mises en œuvre par leurs partenaires locaux. Il est proposé d'identifier une **liste de PTF potentiels**, en particulier parmi les membres du **GIBADER**, et d'organiser des rencontres pour leur présenter le Festival et discuter d'un éventuel soutien financier ou technique.

2) Organisations non gouvernementales internationales (ONGI)

Des ONGI membres de l'**Alliance Agri Congo** (TRIAS, Broederlijk Delen, Congo Dorpen) ont contribué à l'organisation du Festival en finançant les projections mises en œuvre par leurs partenaires congolais. Il serait pertinent de renforcer cette dynamique et de **mobiliser d'autres ONGI** susceptibles de soutenir ou relayer les actions du FAT dans les provinces.

3) Organisations non gouvernementales de développement (ONGD)

Des ONGD congolaises comme le **CENADEP**, le **CPK** ou certains membres de la **CNPAF** ont participé aux éditions précédentes, principalement lorsqu'un appui financier était disponible. Une mobilisation ciblée des **ONGD membres de la CNPAF**.

4) Organisations paysannes (OP)

La **CONAPAC** et plusieurs de ses fédérations membres ont joué un rôle structurant dans le Festival (notamment **FEPPAKIN**, **FOPAKKM**, **FEPKHAT**, ...). Il est proposé d'**associer de nouvelles fédérations** dans les prochaines éditions, qui ont déjà exprimé leur intérêt. Un appui pourrait également être envisagé pour deux fédérations dites « orphelines », par l'intermédiaire de la CONAPAC.

5) Centres de formation et universités

Des actions ont été menées pour intégrer le FAT dans les milieux académiques, avec les projections au sein de l'Université de Kinshasa, l'Institut Facultaire de Développement et l'Université Loyola du Congo. Une mobilisation des enseignants pourrait être renforcée afin d'intégrer les projections du Festival dans les cours et événements pédagogiques.

Événements parallèles et initiatives culturelles

Le Festival pourrait s'intégrer à des événements culturels ou agricoles existants afin d'élargir son rayonnement. Parmi les pistes envisageables :

- Foires Agricoles ;
- Festival Amani à Goma,
- Ou encore le FESTAL, organisé par le CNPAF.

Participer à ces événements en tant que partenaire ou contributeur permettrait d'élargir l'audience et de renforcer la visibilité du FAT.

Ambassadeurs et personnalités relais

L'implication de personnalités influentes (célébrités locales, experts en agriculture, artistes, journalistes, influenceurs) peut contribuer à renforcer l'intérêt du public et à générer une couverture médiatique accrue autour du Festival. Ces ambassadeurs pourraient relayer les messages clés du FAT dans leurs sphères respectives.

4. Programmation

Dans le cadre de l'internationalisation du Festival, il est proposé de s'appuyer sur deux systèmes différents de sélection des films :

Une sélection internationale inclusive, réalisée par le Comité de Coordination international, et ayant pour objectif de représenter équitablement les enjeux divers des pays où se déroulent le Festival. Cette sélection comprend des films de différents continents afin d'encourager l'ouverture, le partage d'expériences nord/sud/est/ouest et de susciter des intérêts envers des films qui n'auraient pas été spontanément choisis dans les sélections nationales. Une attention particulière est portée à la traduction dans les langues nationales des films sélectionnés, en fonction des ressources financières disponibles.

Une sélection nationale par pays, celle-ci étant réalisée par l'organisation nationale responsable, avec ses partenaires et selon ses propres critères, contextualisée pour ses bénéficiaires.

En RDC, il a été décidé de proposer plus de contenu portant sur le contexte congolais mais de toujours laisser un choix limité de films plus internationaux en lien avec des thématiques qui touche également la RDC. Compte tenu du nombre limité de film, certains films sont proposés plusieurs années d'affilées pour les nouveaux partenaires du Festival.

Du matériel pédagogique est fourni par le Comité de Coordination International pour appuyer la sélection internationale. Chaque sélection nationale est accompagnée de ses propres outils, développés par ses propres organisations nationales, même si les synergies et le partage des ressources sont bien-sûrs encouragés. Ainsi, le Comité de Coordination International centralise les ressources que les organisations nationales veulent bien partager, dans un objectif de mutualisation.

Bilan

En 2025, ce sont principalement les films portant sur les enjeux congolais qui ont été diffusés. La liste est en annexe. 4 films ont été proposés par Humundi dont ***Sous les palmerais et les cacoyers, la vie pousse*** et ***La forêt nourricière*** qui ont été les films phares de cette édition et ont été tournés en RDC.

En 2025, trois films ont été produits localement

- Humundi a produit un film documentaire, ***Sous les palmerais et les cacoyers, la vie pousse***, sur les pratiques de l'agroforesterie
- Alain HUART a produit "***La forêt nourricière***", qui met en avant La dernière grande forêt équatoriale active, celle du Congo, est un poumon indispensable de la planète
- Texaf Bilembo a produit **LE PROJET SOS PLANETE CONGO** et les **METIERS VERTS** qui sensibilisation des jeunes aux métiers verts

5. Plaidoyer

Le Festival AlimenTerre comme espace d'interpellation et de plaidoyer

Le Festival AlimenTerre constitue un cadre propice à la sensibilisation et à l'interpellation sur les enjeux liés à l'agriculture familiale, à l'agroécologie et à la souveraineté alimentaire. À travers la projection de films, suivie de débats et d'échanges ouverts au public, il permet de mettre en lumière des problématiques locales et des initiatives concrètes portées par des acteurs du terrain.

Dans certains contextes, ces espaces de discussion ont donné lieu à des formes d'interpellation des autorités à différents niveaux – **local, provincial ou national** – notamment par la présentation de notes de plaidoyer ou la formulation de recommandations issues des échanges avec les participants. En 2025, la CONAPAC a porté la note de plaidoyer de cette année auprès du Secrétariat du Ministère de l'Agriculture et Sécurité Alimentaire lors d'une projection organisée au sein du Secrétariat du ministère.

Le Festival ne se substitue pas aux mécanismes institutionnels du plaidoyer, mais peut en constituer un complément utile en facilitant le dialogue entre citoyens, organisations paysannes, autorités publiques et autres parties prenantes. Il contribue ainsi, à son échelle, à renforcer la compréhension des enjeux agricoles et à encourager la prise en compte des réalités locales dans les politiques publiques.

Selon la charte internationale du Festival AlimenTerre, le Festival est conçu comme une **campagne citoyenne** qui vise à informer, sensibiliser et inciter à l'action autour des enjeux agricoles et alimentaires. Il s'inscrit dans une démarche d'**éducation à la citoyenneté mondiale**, en mettant en lumière les désordres agroalimentaires tout en valorisant des alternatives concrètes portées localement.

A travers ses formats variés (projections, débats, expositions, caravanes, panels, performances artistiques...), le Festival constitue un **espace d'interpellation ouvert**, où peuvent émerger des messages destinés aux décideurs à différents niveaux. Il favorise ainsi la prise de conscience collective et la **mobilisation en faveur de systèmes alimentaires plus durables, plus justes et solidaires**.

Bilan

Une action de plaidoyer a été conduite à l'échelle nationale par la CONAPAC. Cette initiative s'est concrétisée par la présentation d'une **note de plaidoyer** adressée au ministère de l'Agriculture.

Suggestion

Proposition pour renforcer la dimension plaidoyer du Festival AlimenTerre en RDC

Le Festival AlimenTerre constitue un espace favorable à l'interpellation des décideurs publics sur les enjeux liés à l'agroécologie, à la souveraineté alimentaire et à la reconnaissance de l'agriculture familiale. Les éditions 2022, 2023 et 2024 ont montré que le Festival peut servir de point d'appui pour porter des messages auprès des autorités locales, provinciales et nationales. Afin de structurer davantage cette dimension, les propositions suivantes peuvent être formulées :

1. Structuration d'un dispositif de plaidoyer à plusieurs niveaux

- Identifier en amont, avec les partenaires, les enjeux prioritaires à faire remonter à chaque niveau de gouvernance ;
- Prévoir des temps spécifiques d'échange avec les autorités (débat thématiques, projections réservées, consultations locales) ;
- Encourager les fédérations et plateformes agricoles provinciales à porter des messages cohérents auprès des autorités de proximité.
- S'accorder unanimes sur un message de plaidoyer avec le même message clé que tous les partenaires du FAT devront porter

2. Production et diffusion de messages de plaidoyer

- Collecter et synthétiser les recommandations issues des échanges post-projections à travers des formats simples (notes, déclarations, résolutions locales) ;
- Formaliser la remise de ces messages à différents niveaux (communes, provinces, ministères) ;
- Archiver et suivre les retours éventuels obtenus.

3. Mobilisation ciblée des autorités et personnalités relais

- Associer systématiquement les représentants des administrations locales, services techniques ou élus à l'organisation des projections ;
- Organiser, en lien avec les autorités nationales, une **projection spécifique au ministère de l'Agriculture**, comme cela avait été envisagé en 2024. Une participation, même symbolique, du ministère renforcerait la crédibilité du Festival ;
- Engager des figures publiques (artistes, journalistes, leaders d'opinion) dans la diffusion des messages du Festival.

1. Implication des partenaires techniques et financiers (PTF)

- Inviter les PTF actifs dans les secteurs agriculture, environnement ou développement local à prendre part aux activités de préparation du Festival, on pourrait réorganiser une projection lors du GIBADER comme en 2023 ;
- Les associer à certaines projections ou panels de discussion, afin de créer des ponts entre les dynamiques locales et les programmes institutionnels en cours.

2. Renforcement des capacités des organisations impliquées

- Former ou appuyer les plateformes membres du comité de pilotage du FAT (telles que la CONAPAC, la FOPAKO ou la FEPPAKIN) dans la structuration et la diffusion de messages de plaidoyer ;
- Développer des outils simples de suivi et capitalisation des actions menées dans les différentes provinces.

3. Valorisation des dynamiques locales dans les messages nationaux

- Documenter les actions locales (témoignages, vidéos, retours d'expérience) pour les intégrer dans les campagnes ou notes nationales ;
- Donner de la visibilité à ces initiatives via les canaux du Festival (plateforme, réseaux sociaux, newsletters) ou lors d'événements de restitution.

6. Communication

Communication et charte graphique dans le cadre du Festival AlimenTerre

La communication autour du Festival AlimenTerre repose sur une identité partagée à l'échelle du réseau international, tout en laissant une marge d'adaptation aux réalités locales.

Utilisation du logo et cohérence graphique

Les membres du réseau AlimenTerre doivent utiliser le logo officiel du Festival dans leurs supports de communication. Il est possible d'y adjoindre le logo de leur propre structure, dans le respect de l'esprit du Festival. Les supports peuvent être adaptés au contexte local, à condition de conserver une cohérence avec les visuels utilisés à l'international.

Communication numérique et médiatisation

Les membres sont encouragés à promouvoir leurs activités sur leurs propres canaux numériques (sites web, réseaux sociaux), en utilisant les hashtags communs et en relayant les messages diffusés par le réseau. Les événements organisés dans le cadre du Festival doivent mentionner explicitement leur appartenance au réseau AlimenTerre, et autant que possible, être référencés sur la plateforme internationale.

Appui à la communication par Humundi

Chaque année, Humundi soutient le Festival AlimenTerre en fournissant des outils de communication (supports visuels, matériel de projection, animation des réseaux sociaux) et en assurant une visibilité médiatique, notamment à Kinshasa. Le site web du Festival facilite l'accès aux ressources et a joué un rôle clé dans la 8^e édition. Pour 2025, un kit de communication harmonisé est en préparation afin de renforcer le plaidoyer et d'élargir l'impact du Festival sur l'alimentation durable.

Bilan

En 2025, la communication du Festival AlimenTerre en RDC s'est appuyée sur plusieurs dispositifs mis en place par l'équipe de coordination et les partenaires :

- Des **supports visuels** (affiches, livret de programme) ont été fournis à tous les partenaires, accompagnés de **clés USB contenant les films** à projeter.
- Les **projections et la cérémonie d'ouverture** ont été relayées sur les **réseaux sociaux**, principalement Facebook, via le compte administré par l'équipe de coordination.
- Relais médiatiques lors de l'ouverture.

Suggestions

Pour consolider les avancées observées en matière de communication lors de l'édition 2025 du Festival AlimenTerre en République démocratique du Congo, plusieurs pistes peuvent être envisagées :

- **Maintenir et structurer le plan de communication**, notamment en poursuivant et renforçant les partenariats avec les médias locaux dans les différentes provinces.
- **Organiser des formations et des projections ciblées à destination des journalistes** (radios, télévisions, presse écrite), en collaboration avec des réseaux tels que l'AJAC, afin de favoriser leur engagement sur les thématiques liées à l'agroécologie.
- **Intégrer une approche multilingue**, en produisant et diffusant des supports dans les principales langues nationales (lingala, swahili, tshiluba, kikongo), et en traduisant les films internationaux utilisés pendant le Festival.
- **Collaborer avec des ambassadeurs et influenceurs** (artistes, leaders d'opinion, personnalités communautaires) pour relayer les messages du Festival sur des canaux variés et accessibles.
- **Utiliser les plateformes numériques des partenaires**, notamment les blogs, sites web, et newsletters de Humundi, de la CONAPAC et d'autres organisations impliquées, pour élargir la diffusion des contenus liés au Festival.
- **Valoriser les expériences locales**, à travers la production de contenus audiovisuels courts ou d'articles mettant en lumière les pratiques agroécologiques portées par les communautés rurales.
- **Renforcer la plateforme en ligne alimenterrdc.org**, afin d'en faire un espace centralisé pour l'archivage, la consultation et la diffusion des contenus du Festival.
- **Autres...**

7. Cadrage de la 10^{ème} Edition du Festival AlimenTerre en RDC – 2026

1. Format de l'ouverture : « Village AlimenTerre »

L'ouverture de la 10^e édition prendra la forme d'une journée continue, intitulée « **Village AlimenTerre** », organisée de 10h à 20h à Kinshasa. Elle comprendra :

- Projections de l'ensemble des films programmés ;
 - Débats et échanges ;
 - Expositions de produits alimentaires locaux et d'outils agricoles modernes ;
 - Performances artistiques (musique folklorique, théâtre, reconstitutions visuelles de la vie paysanne) ;
 - Témoignages et animations diverses.
 - **Exposition de photographies** prises par des producteurs à travers le pays ;
 - **Présentation d'outils agricoles modernes**, pour illustrer les innovations dans le secteur ;
2. Organisation d'un concours au sein des universités à caractères agricoles pour projets agricoles et communicationnel pour production capsules sensibilisation sur les pratiques agroécologiques.
 3. Conférence sur les pratiques agroécologiques dans les universités agricoles de Kinshasa et Kongo Central.

Les projections dans les autres sites de Kinshasa et dans les provinces seront maintenues selon la programmation.

4. Thématique proposée

Trois formulations sont à l'étude pour l'édition 2026. Les formulations de cette année porteront sur seront comme une suite logique à l'édition précédente pour renforcer la compréhension sur l'agroforesterie. La version finale pourra être validée collectivement :

5. Porteur de l'ouverture

La **CONAPAC** est proposée comme structure porteuse de l'ouverture 2026. Cela permettrait de :

- Valoriser son expertise et son engagement ;
- Réaffirmer son rôle dans le plaidoyer agricole ;
- Offrir un format renouvelé, plus interactif et structuré.

6. Calendrier proposé

Pour des raisons climatiques et logistiques, un déroulement échelonné est suggéré :

- **Kinshasa** : activités principales et ouverture en **octobre 2026** ;
- **Provinces** : Projections et activités locales entre **début et fin décembre 2026**, selon les contextes et disponibilités.

Cette organisation vise à garantir de bonnes conditions pour les événements publics et faciliter la participation.

Annexe 1 - Articles de presse

Plusieurs articles de presse ont été relayés sur la 8^e édition du Festival AlimenTerre en RDC.

- ACTUALITÉ.CD : [RDC : la 9^{ème} édition du Festival AlimentTerre fait de l'agroforesterie le moteur de la souveraineté alimentaire | Actualite.cd](#)
- AGRIBOOST : [Festival AlimentTerre 2025 : l'agroforesterie en lumière, les terres en espoir | AGRIBOOSTAGRIMEDIA : <https://agrimedia.cd/fat2024-un-Festival-pour-nourrir-la-rdc-de-maniere-durable>](#)
- MAMAN BILANGA : [🔔 🔔 SUIVEZ LA PROJECTION DU FILM SUR AGROFORESTERIE AU MINISTÈRE DE LA L'AGRICULTURE](#)
- New Blog World : [RD Congo : La neuvième édition du Festival AlimenTerre de la FOPAKKM à l'Université de Kikwit a prôné l'agroforesterie pour une agriculture durable – NEWS BLOG WORLD](#)
- Abdul Connexion TV : [Kinshasa : Ong Humundi lance la 9^e édition du Festival AlimenTerre Rdc](#)
- ACP : <https://acp.cd/business/kinshasa-lagriculteur-presente-comme-un-acteur-essentiel-pour-le-developpement-representant-dune-institution-internationale/>
- ACP : <https://acp.cd/business/kinshasa-la-generation-des-bio-pesticides-presentee-au-festival-alimenterre/>
- ACP : <https://acp.cd/business/kinshasa-la-population-sensibilisee-a-la-consommation-des-produits-bio-lors-dun-forum/>
- Environews : <https://environews-rdc.net/2025/11/01/agriculture-le-film-foret-nourriciere-dalain-huart-salue-au-festival-international-de-films-alimenterre/>
- B-One
- Top Congo